



Co-funded by
the European Union

GIOVANI WANNABE



2022-3-IT03-KA154-YOU-000094198

Brescia 22 Aprile 2024

MO.CA – Centro per le nuove culture, Brescia



Letter from the **political** decisional maker

01



Andrea Poli

Assessore con delega alle Attività Produttive, al Turismo, all'Innovazione sociale ed economica e alla Transizione digitale del Comune di Brescia

Saluto calorosamente tutti i giovani partecipanti e l'associazione SOS Europa per il loro impegno straordinario nell'organizzazione dell'evento "Giovani Wannabe" a Brescia. La vostra dedizione e il vostro entusiasmo nell'affrontare questioni così cruciali per il futuro della nostra comunità non sono solo ammirevoli ma essenziali per il progresso e l'innovazione nella nostra società.

L'evento ha brillantemente messo in luce l'importanza dell'educazione e della formazione continua, dimostrando quanto sia vitale per i giovani acquisire conoscenze e competenze che li aiuteranno a navigare e influenzare positivamente il mondo in cui viviamo.

Come rappresentante del Comune di Brescia, sono particolarmente grato per queste iniziative che rafforzano il legame tra i giovani e le istituzioni locali e contribuiscono alla crescita culturale e sociale della nostra città.

Continuiamo a lavorare insieme per un futuro più luminoso e inclusivo, valorizzando le idee innovative e le energie giovanili che possono trasformare Brescia in un modello di innovazione e inclusività.

Il progetto 'Giovani Wannabe' evidenzia il potenziale incredibile dei nostri giovani di Brescia, dimostrando che attraverso l'educazione e la collaborazione possiamo costruire una comunità più forte e inclusiva.

SOS Europa chi siamo

02



SOS EUROPA è una associazione indipendente di promozione sociale con sede a Roma, nata dall'entusiasmo dei suoi volontari per i valori europei avente come missione primaria il sostegno all'integrazione dei giovani dentro e fuori l'Unione Europea.

SOS Europa promuove e incoraggia da sempre lo scambio di culture, conoscenze ed esperienze: per questo motivo è molto attiva nel programma quadro Erasmus plus sia come ente applicante di progetti che come partner in scambi e progetti internazionali. Inoltre, da diversi anni diffonde le politiche europee nel settore gioventù grazie ai numerosi corsi che organizza frequentemente, cui partecipano esponenti di differenti realtà che lavorano a contatto con i giovani provenienti da tutto il territorio nazionale.

SOS Europa da diversi anni lavora a Roma e nel resto d'Italia per diffondere quei valori in che l'Unione Europea diffonde nel settore gioventù. Le nostre attività hanno promosso l'integrazione tra molti ragazzi che si sono trovati a vivere a Roma pur provenendo da contesti estremamente differenti. SOS Europa è stata, come accade in molte realtà di volontariato, incubatore di esempi virtuosi di integrazione sociale.

SOS Europa nasce come comunità e alle comunità d'Italia e d'Europa vuole rivolgersi, a tutte quelle realtà che sono riuscite ad integrare i soggetti venuti dall'esterno esaltandone le caratteristiche e gli aspetti positivi, anche tramite attività sul territorio volte al potenziamento di skills relazionali come l'appuntamento del mercoledì "Yes, We drink!", l'aperitivo in lingua inglese.

Con Determinazione n. G16137 del 23.13.2016 SOS Europa è regolarmente iscritta nel Registro delle Associazioni di promozione sociale della Regione Lazio secondo L.R. 22/1999

SOS Europa è un ente accreditato per il Servizio Volontario Europeo e European Solidarity Corps.

WWW.SOSEUROPA.IT

30 giovani **under 30** si confrontano

03



Il 22 Aprile 2024, il MO.CA - Centro per le nuove culture di Brescia ha ospitato il secondo evento del progetto "Giovani Wannabe", promosso da SOS Europa con il sostegno della Commissione Europea. L'evento ha visto la partecipazione entusiastica di 30 giovani, dai 18 ai 30 anni, provenienti da diverse parti della provincia di Brescia.

L'obiettivo dell'evento era di incoraggiare la formazione di una community permanente dedicata alla produzione di idee e suggerimenti per il futuro, con un particolare focus sul miglioramento delle conoscenze e delle competenze dei giovani riguardo il funzionamento degli enti locali, come le procedure legislative e le normative di riferimento.

Durante la giornata, i giovani partecipanti hanno avuto l'opportunità di utilizzare il materiale formativo disponibile sul sito del progetto e di partecipare a sessioni di educazione non formale e informale. Queste sessioni hanno coperto una vasta gamma di temi, consentendo ai partecipanti di migliorare le proprie soft skills in team-working, time-management, problem solving, pensiero critico e comunicazione interpersonale.

Il programma dell'evento si è articolato in due sessioni principali:

1. Una panoramica approfondita sul mondo del programma Erasmus+ e sulle opportunità di mobilità individuale nel settore giovanile.
2. Attività di team-building, durante le quali i giovani hanno riflettuto su problematiche vicine al loro mondo e alla loro età, con un focus speciale sul contesto scolastico.

L'evento è culminato nella realizzazione di 5 campagne di sensibilizzazione, ideate e sviluppate dai giovani, indirizzata ai loro coetanei. Un vivace dibattito in plenaria ha chiuso la giornata, con riflessioni e discussioni sugli argomenti trattati.

Il successo di "Giovani Wannabe" è testimoniato dall'impegno attivo dei partecipanti e dalla qualità delle interazioni e delle proposte generate, segnando un passo importante verso la realizzazione degli obiettivi di SOS Europa di coinvolgere i giovani in processi decisionali che influenzano il loro futuro.



Festival dell'associazionismo giovanile

04



La proposta avanzata dai giovani under 30 di Brescia riguarda l'organizzazione di un festival dedicato all'associazionismo giovanile, una manifestazione che mira a celebrare e promuovere l'engagement civico e sociale tra i giovani. L'idea è di creare un evento annuale che funga da punto di incontro per le associazioni giovanili, offrendo loro una piattaforma per condividere idee, progetti e iniziative.

Obiettivi del Festival:

1. **Promuovere la Collaborazione:** Incoraggiare le sinergie tra diverse organizzazioni giovanili, facilitando la condivisione di risorse, conoscenze e competenze.
2. **Aumentare la Visibilità:** Dare maggiore visibilità alle attività e alle campagne portate avanti dalle associazioni giovanili, attrarre l'attenzione dei media e del pubblico più ampio.
3. **Formazione e Sviluppo:** Organizzare workshop, seminari e conferenze su temi rilevanti come il leadership training, la gestione di progetti non profit e il marketing sociale, al fine di potenziare le competenze dei giovani leader.
4. **Inclusione e Diversità:** Assicurare che il festival sia un evento inclusivo che celebra la diversità culturale e sociale, incoraggiando la partecipazione di giovani di diversi background.

Formato del Festival: Il festival si svolgerà su più giorni e includerà una varietà di attività come:

- **Panel e Discussioni:** Esperti e leader di pensiero discuteranno le sfide correnti e future del settore associativo giovanile.
- **Zone Espositive:** Spazi dedicati dove le associazioni possono mostrare i loro progetti e iniziative.
- **Networking e Social Events:** Opportunità per i partecipanti di connettersi, scambiare idee e costruire reti professionali e amicali.
- **Attività Creative e Ricreative:** Workshop artistici, spettacoli musicali e altre attività culturali per rendere il festival un'esperienza coinvolgente e divertente.

Questa proposta non solo rafforza l'ecosistema dell'associazionismo giovanile a Brescia, ma offre anche una piattaforma per i giovani di esprimersi e di prendere parte attiva nel loro contesto comunitario e sociale.

Network università-lavoro

05



La proposta avanzata dai giovani under 30 di Brescia è incentrata sulla creazione di un network innovativo che collega il mondo del lavoro con l'università, con l'obiettivo di facilitare la transizione dei giovani dal contesto accademico alla realtà professionale. Questo network mira a diventare una piattaforma essenziale per il supporto alla carriera e allo sviluppo professionale dei giovani.

Obiettivi del Network:

- 1. Orientamento e Mentoring:** Fornire un servizio di orientamento e mentoring, dove professionisti esperti possono guidare gli studenti e neolaureati nelle loro scelte di carriera, offrendo consigli pratici basati sull'esperienza diretta nel settore.
- 2. Stage e Opportunità di Lavoro:** Creare una banca dati di opportunità di stage e lavoro, rendendola facilmente accessibile agli studenti universitari e ai laureati recenti. Questo sistema aiuterebbe a colmare il divario tra la formazione accademica e le richieste del mercato del lavoro.
- 3. Workshop e Seminari:** Organizzare eventi formativi come workshop, seminari e conferenze con il coinvolgimento di esperti del settore, per fornire agli studenti le competenze e le conoscenze aggiornate richieste dal mondo del lavoro.
- 4. Collaborazioni Università-Imprese:** Promuovere e facilitare le collaborazioni tra università e imprese, per permettere agli studenti di partecipare a progetti reali durante il loro percorso di studi, aumentando così la loro esperienza pratica e la loro employability.

Organizzare regolari incontri di networking dove studenti, laureati, accademici e professionisti possono incontrarsi, scambiarsi idee e collaborare su progetti comuni. Sviluppare programmi di internship che non solo offrono esperienza pratica, ma anche la possibilità di lavorare su progetti innovativi che possono portare a reali opportunità di lavoro.

Benefici Attesi: Gli studenti e i giovani laureati avranno migliori opportunità di inserimento nel mercato del lavoro grazie alle competenze acquisite e alle connessioni professionali sviluppate attraverso il network. Le università potranno adattare meglio i loro programmi educativi in base alle esigenze del mercato, grazie al feedback continuo da parte delle imprese partner. Il network offrirà un supporto continuativo ai giovani anche dopo la laurea, aiutandoli a navigare le prime fasi della loro carriera professionale.

Questa proposta punta a creare un ambiente sinergico in cui il talento accademico e le esigenze del mercato del lavoro si incontrano, fornendo ai giovani le migliori opportunità per realizzare pienamente il loro potenziale professionale.

La proposta avanzata dai giovani under 30 di Brescia mira a promuovere l'attività fisica e rendere lo sport più accessibile a tutti attraverso la concessione di buoni voucher. Questi voucher sono destinati a coprire una parte o l'intero costo di iscrizione a corsi sportivi, acquisto di attrezzature o l'accesso a strutture sportive nella città.

Obiettivi della Proposta:

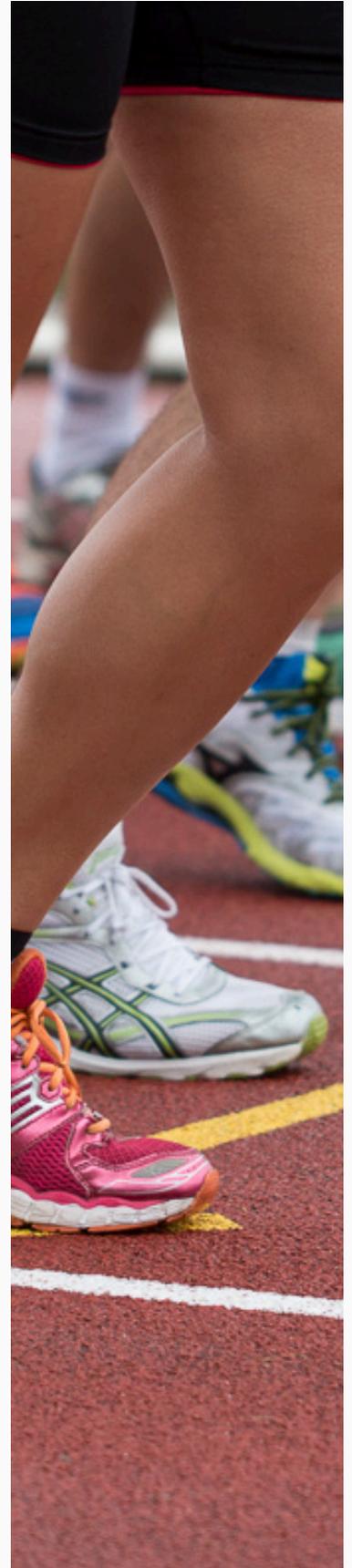
1. **Promozione della Salute e del Benessere:** Incoraggiare un maggior numero di cittadini a praticare sport regolarmente per migliorare la loro salute fisica e mentale.
2. **Inclusione Sociale:** Rendere lo sport accessibile a tutte le fasce di popolazione, specialmente a quelle economicamente svantaggiate, per promuovere l'inclusione sociale e combattere le disparità.
3. **Supporto alle Famiglie:** Alleviare il carico finanziario sulle famiglie, particolarmente quelle con più figli, fornendo supporto economico per l'attività sportiva dei bambini e adolescenti.
4. **Sviluppo del Settore Sportivo Locale:** Stimolare l'economia locale incrementando la domanda di attività sportive, corsi, eventi e attrezzature sportive.

I cittadini possono registrarsi per ricevere i voucher tramite una piattaforma online dedicata o attraverso punti di registrazione fisici distribuiti in città.

Formato dei Voucher: I voucher possono essere utilizzati per una varietà di attività sportive, inclusi corsi di nuoto, calcio, tennis, yoga e molto altro. Il valore dei voucher varia in base al tipo di attività, età del partecipante e frequenza della pratica sportiva.

Benefici Attesi: Maggiore partecipazione delle diverse fasce di età e socioeconomie nelle attività sportive. Attraverso lo sport, le persone possono incontrarsi e interagire, rafforzando il senso di comunità. Riduzione dei problemi di salute legati alla sedentarietà e miglioramento del benessere generale della popolazione.

Questa iniziativa rappresenta un investimento significativo nel capitale sociale e nella qualità della vita dei cittadini di Brescia, rendendo lo sport un diritto accessibile a tutti e non un lusso per pochi.





La proposta punta a valorizzare e promuovere il "MADE IN BRESCIA" attraverso l'organizzazione di festival ed eventi che mettano in luce le eccellenze turistiche, enogastronomiche e culturali della regione. Questa iniziativa si propone di attirare sia il pubblico locale che i visitatori da altre regioni e dall'estero, incrementando così il turismo e la consapevolezza del patrimonio bresciano.

Obiettivi della Proposta:

Promuovere i prodotti enogastronomici tipici di Brescia e delle sue province, come i vini della Franciacorta, l'olio del Garda, e i formaggi delle valli circostanti.

Utilizzare i festival come piattaforma per esaltare i siti storici, le tradizioni e le manifestazioni culturali di Brescia, attraendo così più visitatori interessati al turismo culturale. Creare opportunità economiche per gli artigiani e i produttori locali attraverso la vendita diretta e la promozione dei loro prodotti durante gli eventi.

Offrire esperienze educative e di intrattenimento che combinano divertimento e apprendimento, con attività come workshop di cucina, degustazioni guidate, e tour culturali.

Formato degli Eventi: Eventi che celebrano la cucina e i vini di Brescia, con stand di degustazione, show cooking con chef locali e incontri con i produttori. Organizzazione di festival che includono musica, danza, teatro e altre forme di arte, con un focus particolare sulle tradizioni e le espressioni culturali bresciane. Creazione di eventi che esplorano specifici aspetti del patrimonio di Brescia, come festival dedicati all'architettura, alla storia o all'arte.

Implementazione: Collaborare con il Comune di Brescia, la provincia e potenziali sponsor per garantire supporto finanziario e logistico. Utilizzare i social media, i siti web turistici e la stampa per promuovere gli eventi e attirare un pubblico più ampio. Involgere attivamente la comunità locale nell'organizzazione e nella realizzazione degli eventi per assicurare che riflettano autenticamente lo spirito e la cultura di Brescia.

Benefici Attesi: Aumentare la visibilità di Brescia come destinazione turistica di primo piano. Stimolare l'economia locale attraverso l'incremento delle attività turistiche e la promozione dei prodotti locali. Rafforzare il senso di appartenenza e l'orgoglio tra i cittadini di Brescia. Questa proposta non solo intende esaltare Brescia e le sue peculiarità, ma anche stimolare una maggiore comprensione e apprezzamento del ricco patrimonio culturale, artistico ed enogastronomico della regione, promuovendo uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

Urne funebri

eco-sostenibili

La proposta avanzata dai giovani under 30 di Brescia si concentra sull'introduzione di pratiche eco-sostenibili nella gestione dei rifiuti, con un particolare interesse per l'innovazione nel settore funerario mediante l'uso di urne funebri eco-sostenibili. Questo progetto mira a ridurre l'impatto ambientale delle pratiche funerarie convenzionali e a sensibilizzare la comunità sull'importanza della sostenibilità in tutti gli aspetti della vita, incluso il rito del commiato.

Obiettivi della Proposta: Ridurre l'impronta ecologica del settore funerario adottando materiali biodegradabili e tecniche di produzione sostenibili per le urne funebri. Sensibilizzare la comunità sull'importanza delle pratiche sostenibili, estendendo la consapevolezza dal riciclo quotidiano alle scelte in momenti significativi come quelli del lutto. Introdurre urne che non solo si degradano naturalmente senza lasciare residui tossici, ma che possono anche contribuire alla crescita di piante o alberi, trasformando i siti di sepoltura in aree verdi.

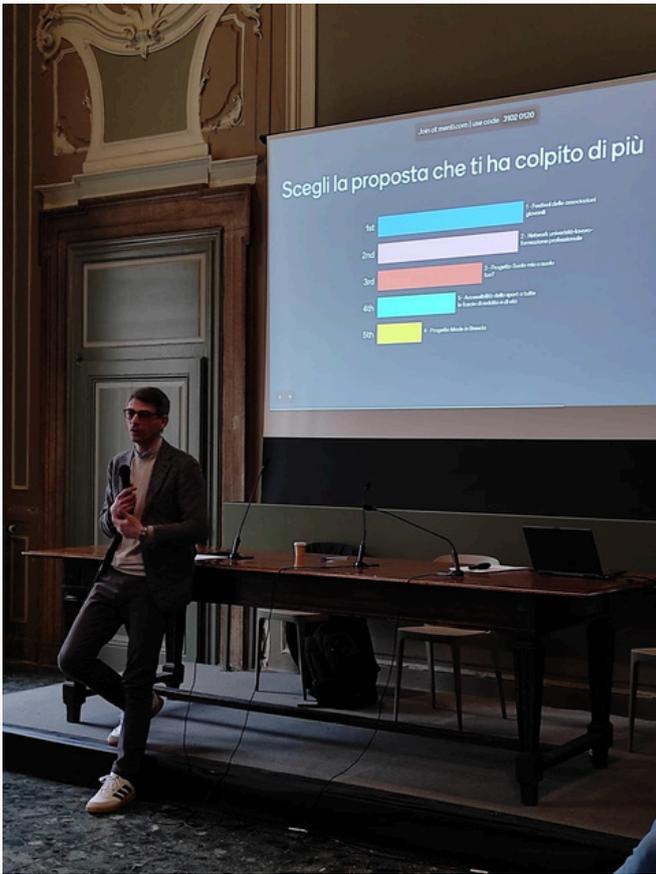
Descrizione delle Urne Funebri Eco-sostenibili: Le urne saranno fatte di materiali completamente biodegradabili, come cartone compresso, fibre naturali, o argilla non trattata. Alcune urne potranno includere semi di piante o alberi, trasformando ogni sepoltura in un atto di piantumazione che contribuisce a rigenerare gli ecosistemi locali. Le urne saranno personalizzabili per rispettare i desideri estetici e spirituali dei defunti e delle loro famiglie, promuovendo un approccio rispettoso e personale al concetto di memoria e commiato.

Strategie di Implementazione:

Collaborare con le imprese funebri locali per introdurre queste urne come opzione standard nei loro servizi. Organizzare workshop, seminari e campagne informative che discutano i benefici delle pratiche funerarie sostenibili. Lavorare con il governo locale per ottenere supporto normativo o incentivi per le famiglie che scelgono opzioni funerarie eco-sostenibili.

Benefici Attesi: Diminuzione dell'impatto ambientale legato alle pratiche funerarie convenzionali. Contributo alla creazione di spazi verdi urbani e alla conservazione della biodiversità. Incremento della consapevolezza comunitaria sull'importanza di scelte sostenibili in tutti gli aspetti della vita. Questa proposta dei giovani di Brescia non solo affronta le questioni di sostenibilità ambientale ma fa anche un passo avanti nell'innovare le tradizioni funerarie, introducendo un modo di ricordare i defunti che sia rispettoso dell'ambiente e che lasci un'eredità vivente.





Contatti



SOS Europa

<https://www.piattaformaprogetti.eu/giovani-wannabe/>

Sitoweb del progetto



info@soseuropa.it

Email



www.soseuropa.it

Website

